

SEO-checklist

Laat je website hoger scoren in Google

Techniek

- Wordt je website goed weergegeven op elk toestel (mobile responsive)?
- Is je website veilig en maak je gebruik van een SSL certificaat (https)?
- Wat is de laadsnelheid van je website?
- Heeft je website een sitemap?

Autoriteit

- Hoeveel andere websites verwijzen naar die van jou (backlinking)?
- Verwijs je in je posts op sociale media regelmatig naar jouw website?
- Schreef je ooit al een blog in ruil voor een link naar je website?
- Word je als referentie vermeld op de websites van klanten of leveranciers?

Content

KEYWORD RESEARCH

- Start met een grondig zoekwoordenonderzoek
- Bekijk de websites van je concurrenten: welke zoekwoorden gebruiken zij?
- Check in Google Analytics op welke keywords je momenteel gevonden wordt
- Vergeet niet in te zetten op locatie

URL, TITELS, METADATA EN ALT TAGS

- Zet het belangrijkste keyword in je url
- Gebruik op elke pagina het belangrijkste keyword in je h1 titel. Probeer ook minstens 1 h2 titel per pagina te schrijven
- Zorg voor een sterke meta title, inclusief belangrijkste keyword
- Een goede meta description creëert de juiste verwachtingen en zet aan om door te klikken
- Vergeet de alt tag bij afbeeldingen niet

LINKBUILDING

- Zet in op één keyword per pagina
- Verbind de content op je website via interne links
- Wil je een product of dienst in de kijker zetten? Maak een aparte landingspagina
- Let op voor dubbele content (duplicate content)